

Arkusz przeniesienia punktów ECTS

Nazwisko i imię

Nazwa szkoły, w której uzyskano oceny

Kierunek studiów Studia: stacjonarne , niestacjonarne

Okres studiów (lata)-.....

Ubiegam się o przyjęcie na semestr studiów I stopnia na specjalność

E - marketing

w systemie niestacjonarnym i wnoszę o uznanie punktów ECTS z zaliczonych przeze mnie przedmiotów:

Semestr 1

Lp	Przedmiot	ECTS	Godz. STC/ NSTC	Wypełnia składający podanie			Wypełnia dziekan				
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu	Godz.	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal ECTS	Uwagi	
1	Mikroekonomia	6	46					TAK NIE			
2	Nauka o organizacji	6	46					TAK NIE			
3	Encyklopedia prawa	2	16					TAK NIE			
4	Podstawy technik informatycznych (edytory tekstowe)	3	24					TAK NIE			
5	Grafika menedżerska i prezentacyjna	3	24					TAK NIE			
6	Psychologia i socjologia organizacji	6	40					TAK NIE			
7	Filozofia	2	20					TAK NIE			
8	Język obcy	2	24					TAK NIE			
NOMINALNA SUMA ECTS		30		SUMA ZALICZONYCH ECTS:							

Semestr 2

Lp	Przedmiot	ECTS	Godz. STC/ NSTC	Wypełnia składający podanie			Wypełnia dziekan				
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu	Godz.	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal ECTS	Uwagi	
1	Matematyka I	7	56					TAK NIE			
2	Podstawy i metody zarządzania	6	40					TAK NIE			
3	Podstawy finansów	6	40					TAK NIE			
4	Podstawy technik informatycznych II (arkusze kalkulacyjne)	3	24					TAK NIE			
5	Zachowania organizacyjne	3	24					TAK NIE			
6	Bazy danych I - Access	3	24					TAK NIE			
7	Język obcy	2	24					TAK NIE			
NOMINALNA SUMA ECTS		30		SUMA ZALICZONYCH ECTS:							

Semestr 3 – przedmioty kierunkowe

Lp	Przedmiot	ECTS	Godz. STC/ NSTC	Wypełnia składający podanie				Wypełnia dziekan			
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu	Godz.	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal ECTS	Uwagi	
1	Podstawy marketingu	6	48					TAK NIE			
2	Statystyka opisowa	6	32					TAK NIE			
3	Podstawy rachunkowości	6	48					TAK NIE			
4	Język obcy	2	24					TAK NIE			
NOMINALNA SUMA ECTS:		20	SUMA ZALICZONYCH ECTS:								

Semestr 3 – przedmioty specjalnościowe

Lp	Przedmiot	ECTS	Godz. STC/ NSTC	Wypełnia składający podanie				Wypełnia dziekan			
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu	Godz.	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal ECTS	Uwagi	
1	Sztuka reklamy	4	48					TAK NIE			
2	Marketing internetowy	6						TAK NIE			
NOMINALNA SUMA ECTS		10	SUMA ZALICZONYCH ECTS:								

Semestr 4 – przedmioty kierunkowe

Lp	Przedmiot	ECTS	Godz. STC/ NSTC	Wypełnia składający podanie				Wypełnia dziekan			
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu	Godz.	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal ECTS	Uwagi	
1	Badania rynkowe i marketingowe	6	48					TAK NIE			
2	Informatyka gospodarcza	6	48					TAK NIE			
3	Język obcy	2	24					TAK NIE			
4	Praktyka zawodowa	2	min. 3 tyg.					TAK NIE			
NOMINALNA SUMA ECTS:		16	SUMA ZALICZONYCH ECTS:								

Semestr 4 – przedmioty specjalnościowe

Lp	Przedmiot	ECTS	Godz. STC/ NSTC	Wypełnia składający podanie				Wypełnia dziekan			
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu	Godz.	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal ECTS	Uwagi	
1	Strategie promocji	5	40					TAK NIE			
2	Strategia biznesowa CRM - ZI	5	40					TAK NIE			
3	Sztuka reklamy 2 - ZI	4	32					TAK NIE			
NOMINALNA SUMA ECTS		14	SUMA ZALICZONYCH ECTS:								

Semestr 5 – przedmioty kierunkowe

Lp	Przedmiot	ECTS	Godz. STC/ NSTC	Wypełnia składający podanie				Wypełnia dziekan			
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu	Godz.	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal ECTS	Uwagi	
1	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	5	32					TAK NIE			
2	Zarządzanie zasobami ludzkimi	5	32					TAK NIE			
4	Warsztaty komunikacji interpersonalnej	2	24					TAK NIE			
5	Seminarium dyplomowe I	2	16					TAK NIE			
6	Język obcy	2	24					TAK NIE			
NOMINALNA SUMA ECTS:		16	SUMA ZALICZONYCH ECTS:								

Semestr 5 – przedmioty specjalnościowe

Lp	Przedmiot	ECTS	Godz. STC/ NSTC	Wypełnia składający podanie				Wypełnia dziekan			
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu	Godz.	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal ECTS	Uwagi	
1	E - commerce	4	32					TAK NIE			
2	Komunikacja marketingowa w internecie	4	32					TAK NIE			
3	Marketing społeczny	4	32					TAK NIE			
4	E usługi	2	16					TAK NIE			
NOMINALNA SUMA ECTS		14	SUMA ZALICZONYCH ECTS:								

Semestr 6 – przedmioty kierunkowe

Lp	Przedmiot	ECTS	Godz. STC/ NSTC	Wypełnia składający podanie				Wypełnia dziekan		
				Nazwa zaliczonego przez kandydata przedmiotu	Godz.	Ocena	Punkty ECTS	Decyzja o uznaniu	Zal ECTS	Uwagi
1	Zarządzanie projektami - MS Project	5	40					TAK NIE		
2	Prawo autorskie ochrona własności intelektualnej	3	24					TAK NIE		
3	Język obcy	2	24					TAK NIE		
4	Warsztaty pracy grupowej - ZI	8	64					TAK NIE		

Data:.....Podpis składającego podanie.....

Do przepisania kwalifikuję.....punktów ECTS. Rejestruję na semestr.....

Uwagi:.....

Data:..... Podpis Dziekana:.....